



**PERJANJIAN KERJASAMA  
ANTARA  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SENI RUPA  
FAKULTAS SASTRA  
UNIVERSITAS NEGERI MALANG**

Dan

**PERUSAHAAN SHOPPING DAN RETAIL MAULA HIJAB  
TENTANG  
PENYELENGGARAAN MAGANG**

**Nomor : 14.012/UMKM-DIY/2021**

Pada hari Senin tanggal Sebelas bulan Oktober tahun Dua Ribu Dua Puluh Satu (11-10-2021) yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Dr. Iriaji, M.Pd : Korprodi Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Sastra, Universitas Negeri Malang, dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama Program Studi Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Sastra, Universitas Negeri Malang yang beralamat di Jl. Semarang 5 Malang, selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA.
2. Burhan Alfironi Mukhtar S. Kom., M. Eng : Direktur dari Perusahaan Shopping dan Retail Maula Hijab, dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama Perusahaan Shopping dan Retail Maula Hijab yang beralamat di Jl. Wijaya Kusuma No.400, Perumnas Condong Catur, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta selanjutnya disebut PIHAK KEDUA.

PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA sepakat melaksanakan kerjasama di dalam mening dan mengembangkan program magang dalam bidang marketing berbasis desain grafis sebagaimana disebutkan dalam pasal-pasal berikut ini:

## **PASAL 1**

### **TUJUAN KERJASAMA**

Kerjasama ini bertujuan untuk memanfaatkan kemampuan sumberdaya yang dimiliki kedua belah pihak secara maksimal dan sebaik-baiknya agar lebih berhasil pembinaan dan pengembangan kedua pihak, khususnya dalam meningkatkan dan mengembangkan dan mengasah kemampuan atau skill marketing yang berbasis desain grafis.

## **PASAL 2**

### **RUANG LINGKUP KERJASAMA**

Dengan menggunakan segala sarana dan prasarana dan kemampuan yang dimiliki oleh kedua belah pihak dan tanpa mengurangi tugas pokok kedua belah pihak, kerjasama ini dilakukan dengan ketentuan berikut:

1. Kedua belah pihak saling membantu dalam hal pembinaan Lembaga dan peningkatan kualitas sumberdaya melalui program-program pelatihan dan pengabdian.
2. Kedua belah pihak dapat memanfaatkan sumber daya yang dimiliki oleh masing-masing pihak, sepanjang tidak mengganggu kegiatan pokok pada masing-masing pihak.
3. Kedua belah pihak saling membantu dalam meningkatkan kualitas kegiatan akademik melalui kegiatan magang, workshop, pelatihan dan kegiatan lainya terkait bidang pemajuan kemampuan atau skill marketing yang berbasis desain grafis.

## **PASAL 3**

### **PELAKSANAAN KEGIATAN KERJASAMA**

1. Pelaksanaan kerjasama ini secara teknis diatur oleh kedua belah pihak secara musyawarah dan mufakat.
2. Segala konsekuensi biaya yang berkenaan dengan penyelenggaraan kegiatan kerjasama ini daitur lebih lanjut oleh kedua belah pihak secara musyawarah dan mufakat.
3. Aturan tata laksana kegiatan kerjasama diatur dalam surat perjanjian kerjasama tersendiri yang tidak terpisahkan dengan kesepakatan kerjasama ini.



## PASAL 4

### JANGKA WAKTU

Kerjasama ini berlaku untuk jangka waktu tiga bulan terhitung sejak tanggal Sebelas bulan Oktober tahun Dua Ribu Dua Puluh Satu (11-10-2021) sampai dengan tanggal Sebelas bulan Januari tahun Dua Ribu Dua Puluh Dua (11-01-2022) dan dapat diperpanjang, diubah atau diakhiri, berdasarkan persetujuan PARA PIHAK.

## PASAL 5

### LAIN-LAIN

1. Segala hal yang belum diatur dalam perjanjian kerjasama ini akan diatur kemudian berdasarkan mufakat dan musyawarah.
2. Jika terjadi perselisihan faham mengenai tafsiran perjanjian kerjasama ini, maka PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA akan menyelesaikan dengan musyawarah untuk mencapai mufakat.

Demikian perjanjian kerjasama ini dibuat dalam rangkap 2 (dua) dan ditandatangani oleh kedua belah pihak dan mempunyai kekuatan hukum yang sama.

Malang, 11 Oktober 2021

Pihak Pertama

  
**Dr. Iriaji, M.Pd.**

NIP 196308171988021001



Pihak Kedua

  
**Burhan Alfironi M, M.Eng**



Mengetahui

Dekan Fakultas Sastra

  
**Prof. Utami Widiati, M.A., Ph.D.**  
NIP 196508131990022001